



OLD MONEY

Nouveautés 2026

Lotus présente sa campagne « **Old Money** », incarnée par **Susana Bicho**, influenceuse espagnole comptant plus d'un million d'abonnés. Cette nouvelle proposition donne vie à la collection féminine la plus attendue de la marque pour 2026, réinterprétant l'élégance classique à travers un regard contemporain.

Une élégance qui traverse le temps

Avec « **Old Money** », **Lotus** invite à redécouvrir un style raffiné et intemporel, où chaque détail a été soigneusement conçu pour transmettre sophistication et équilibre.

La collection associe des lignes épurées, des designs élégants et une esthétique minimaliste, donnant naissance à des pièces délicates qui subliment

naturellement chaque look. Un assortiment qui s'adresse à une femme en quête de distinction sans artifices, où l'élégance s'exprime à travers la simplicité et la cohérence.

Une campagne pleine de style

Avec **Susana Bicho** en protagoniste, la campagne capture une vision moderne du concept « **Old Money** », où l'élégance classique se mêle à une attitude contemporaine.

À travers une image soignée et inspirante, l'influenceuse apporte authenticité et fraîcheur, incarnant une féminité sûre d'elle, sophistiquée et moderne. Sa présence renforce le lien entre tradition esthétique et nouvelles générations.

lotus-watches.com/fr-FR/old-money